



M.Sc. Informatik Nebenfach Entrepreneurship & Innovation

Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Stand 01.04.2021)

Das Nebenfach „Entrepreneurship & Innovation“ richtet sich an Studierende, die Interesse an unternehmerischem Denken und Handeln haben. Die Verknüpfung der Lehrinhalte von „Entrepreneurship“ und „Innovation“ soll den Studierenden die Möglichkeit bieten, ihr späteres Arbeitsfeld bewusst wahrzunehmen, Chancen zu ergreifen und dabei Kreativität, Innovation sowie angemessene Risikobereitschaft zu entwickeln.

Vor diesem Hintergrund sollen den Studierenden das Verständnis komplexer Gründungs- und Innovationsprozesse sowie entsprechende Maßnahmen und Strategien vermittelt werden. Das Unternehmertum (Entrepreneurship) ist dabei nicht nur mit einem eigens gegründeten Unternehmen verbunden, sondern wird zunehmend auch von etablierten Unternehmen nachgefragt (Intrapreneurship).

1. Studienberatung

Zu studienorganisatorischen Fragen über die Nebenfächer im Studiengang M. Sc. Informatik berät der Fachbereich Informatik durch das Beratungssystem des Studiendekanats per E-Mail unter beratung@informatik.tu-darmstadt.de

Für inhaltliche Fragen in Bezug auf das Nebenfach „Entrepreneurship & Innovation“ sind Frau Prof. Dr. Carolin Bock (bock@ent.tu-darmstadt.de), Herr Prof. Dr. Peter Buxmann (buxmann@is.tu-darmstadt.de), Herr Daniel Dilmetz (dilmetz@ent.tu-darmstadt.de) und Frau Nihal Wahl (wahl@is.tu-darmstadt.de) für die Beratung zuständig.

1. Information / Organisation

Zum Verständnis der Inhalte des Nebenfaches „Entrepreneurship & Innovation“ für Informatik-Studierende werden keine rechts- oder wirtschaftswissenschaftlichen Grundkenntnisse zwingend vorausgesetzt. Kenntnisse der Betriebswirtschaftslehre sind von Vorteil und sollten, wenn nicht vorhanden, im Wahlbereich des Nebenfachs erworben werden.

Alle Module des Nebenfachs schließen mit jeweils einer benoteten Fachprüfung ab, die in der vorgesehenen Prüfungsform (siehe Angaben im Studien- und Prüfungsplan) abgelegt werden muss. Alle Prüfungen werden jedes Semester angeboten, die Prüfungstermine werden zu Semesterbeginn im Vorlesungsverzeichnis bekanntgeben.

Für alle Modulangebote Angebote des Fachbereichs gilt § 27 (2) der APB (5. Novelle), wonach alle Module des Nebenfachs, in denen eine Fachprüfung begonnen wurde, abzuschließen sind. Es besteht keine Abwahlmöglichkeit.

Seminarplätze werden am Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften zentral jeweils am Ende des laufenden Semesters für das Folgesemester vergeben (beachten Sie hierfür die Hinweise zur Seminarvorstellung auf der Website des Fachbereichs unter https://www.wi.tu-darmstadt.de/studium_rw/studierende/studieren_am_fb/index.de.jsp). Das Nebenfach kann im Sommersemester und Wintersemester begonnen werden.

Anlage 1: Studien- und Prüfungsplan, Stand 01.04.2021
--

Ergänzungen zum Studien- und Prüfungsplan | Rechts- und Wirtschaftswissenschaften (Katalog, TUCaN Stand 01.04.2021)

HINWEIS: Änderungen in den Katalogen des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften werden durch die jeweiligen Studiendekaninnen/Studiendekane zum Semesterbeginn bekanntgegeben

Änderung gegenüber dem Plan 2018:

„Die kombinierten Module wurde zu Einzelmodulen umgestaltet; die Kataloge entsprechend überarbeitet. Hier ist bitte unbedingt zu beachten, dass Module, die Überschneidungen bei den Kursen aufweisen, nicht erneut belegt werden dürfen!“

Nebenfach Entrepreneurship & Innovation (24 CP),
9 CP müssen durch Pflichtmodule und 15 CP durch Wahlmodule erbracht werden.

Pflichtmodule

Modul: Grundlagen des Entrepreneurship (3 CP)

- Grundlagen des Entrepreneurship

Modul: Technology and Innovation Management (6 CP)

- Technology and Innovation Management

Wahlmodule

Modul: Advanced Technology and Innovation Management

- Innovation Behaviour
- Strategic Technology and Innovation

Modul: Creating a Web Startup

- Creating a Web Startup

Modul: Digitale Transformationen

- Digitale Transformationen
- Fallstudienübung Digitale Transformationen

Modul: Digital Innovation and Marketing Management

- Digital Innovation Marketing
- Digital Product and Service Marketing

Modul: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Modul: Entrepreneurial Strategy, Management & Finance

- Entrepreneurial Finance
- Entrepreneurial Strategy & Management

Modul: Future of Work and Leadership

- Future of Work
- Leadership

Modul: Internet-based business models

- Internet-based business models
- Case study exercise Internet-based business models

Modul: Introduction to Innovation Management

- Introduction to Innovation Management

Modul: Management von Wertschöpfungsnetzwerken

- Management von Wertschöpfungsnetzwerken

Modul: Marketing

- Marketing

Modul: Nachhaltige Unternehmensführung

- Qualitäts- und Umweltmanagement
- Corporate Governance – Der Ordnungsrahmen der Unternehmen

Modul: Softwarerecht

- Einführung in das Patent- und Urheberrecht
- Praxis des Softwarerechts

Modul: Venture Valuation

- Venture Valuation

Modul: Masterseminar

- Masterseminar:
- https://www.wi.tu-darmstadt.de/studium_rw/studierende/studieren_am_fb/index.de.jsp

Masterstudiengang Informatik (M.Sc.) Nebenfach Entrepreneurship & Innovation

Studien- und Prüfungsplan (Anhang I)



TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DARMSTADT

Legende		Prüfungsleistungen					Kurs			Semester					
Bewertungssystem:	St = Standard (benotet); bnb = bestanden/nicht bestanden	Fachprüfung	Studienleistung	Prüfungsform	Dauer (min)	Gewichtung	SWS	Status	Lehrform	gesamt	Die Zuordnung der Prüfungen zu Semestern hat empfehlenden Charakter.				
Prüfungsform:	s = schriftlich; m = mündlich; SF = Sonderform; H=Hausarbeit; f = fakultativ, R = Referat, ...										WiSe 1	SoSe 2	WiSe 3	SoSe 4	
Dauer:	Dauer der Prüfung in min (optional)										Arbeitsaufwand pro Semester (CP)				
Gewichtung:	Bei Kursen = Gewichtung der Prüfungsnote für die Modulnote Bei Modulen = Gewichtung der Modulnote für die Gesamtnote														
SWS:	Semesterwochenstunden														
Status:	o = obligatorisch; f = fakultativ														
Art der Lehrform:	VL=Vorlesung; S=Seminar; Ü=Übung; ...														
CP:	Kreditpunkte														
TUCa-Nr. und Zuordnung von CP zu Modulbausteinen haben informativen Charakter. Die Anrechnung der CPs erfolgt nach Abschluss des Moduls.											CP	WiSe 1	SoSe 2	WiSe 3	SoSe 4
Pflichtbereich "Entrepreneurship & Innovation"							6				9				
01-27-1B01	Grundlagen des Entrepreneurship	St	s				2	o	VL	3					
01-27-1B01-vl	Grundlagen des Entrepreneurship						2	o	VL		x				
01-22-0M05/6	Technology and Innovation Management/6	St	m				4	o	VL	6					
01-10-1M01-vu	Technology and Innovation Management						4	f	VU				x		
Wahlbereich "Entrepreneurship & Innovation" (Modulkatalog - Module können durch den Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften hinzugefügt oder entfernt werden) mind. 15 CP, maximal 4 Module können gewählt werden.							10				15				
01-10-1028/f	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	St	s				2	f	VL	3					
01-10-0000-vl	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre						2	o	VL		x				
01-22-2B01	Introduction to Innovation Management	St	s				2	f	VL	3					
01-22-2B01-vl	Introduction to Innovation Management						2	o	VL			x			
01-12-0B02	Management von Wertschöpfungsnetzwerken	St	f				3		VL	4					
01-12-0001-vu	Management von Wertschöpfungsnetzwerken						3		VU			x			
01-17-0B01	Marketing	St	f				3		VL	4					
01-17-0002-vu	Marketing						3		VU			x			
01-18-6100	Creating a Web Startup	St	f				4	f	VL	6					
01-18-6101-pj	Creating a Web Startup						2	o	VL		x			x	
01-18-1M01/6	Internet-based business models	St	f				4	f	VL	6					
01-18-1M01-vl	Internet-based business models						2	o	VL		x		x		
01-18-1M01-ue	Case study exercise Internet-based business models						2	o	Ü		x		x		
01-22-0M07/6	Advance Technology and Innovation Management	St	f				4	f	VL	6					
01-22-2M04-vu	Innovation Behaviour						2	o	VU						x
01-22-2M06-vu	Strategic Technology and Innovation Management						2	o	VU						x
01-27-2M01	Venture Valuation	St	s				4	f	VL	6					
01-27-2M01-vu	Venture Valuation						4	o	VU				x		
01-15-0M03/6	Digitale Transformation	St	f				4		VL	6					
01-15-1M03-vu	Digitale Transformation						2		VL				x		
01-15-2M03-ps	Fallstudie Digitale Transformation						2		Ü						x
01-27-2M03/6	Entrepreneurial Strategy, Management & Finance	St	f				4		VL	6					
01-27-1M01-vu	Entrepreneurial Finance						2		VU			x			
01-27-1M02-vu	Entrepreneurial Strategy & Management						2		VU			x			
01-42-0M02/6	Nachhaltige Unternehmensführung	St	f				4		VL	6					
01-14-0010-vu	Qualitäts- und Umweltmanagement						2		VU		x		x		
01-42-0006-vu	Corporate Governance – Der Ordnungsrahmen der Unternehmen						2		VU		x		x		
01-41-0M01/6	Softwarerecht	St	f				4		VL	6					
01-41-0002-vl	Einführung in das Patent- und Urheberrecht						2		VL			x			
01-41-6100-vl	Praxis des Softwarerechts						2		VL			x			
01-17-6200/6	Digital Innovation and Marketing Management	St	m				4	f	VL	6					
01-17-0007-vl	Digital Innovation Marketing						2	o	VL			x			
01-17-0005-vl	Digital Product and Service Marketing						2	o	VL			x			
01-17-6201/6	Future of Work and Leadership	St	m				4	f	VL	6					
01-17-0008-vl	Future of Work						2	o	VL				x		
01-17-0004-vl	Leadership						2	o	VL				x		
01-01-0M05	Masterseminar	St	f					f	VL	6		x	x	x	x
https://www.wi.tu-darmstadt.de/studium_rw/studierende/studieren_am_fb/index.de.jsp									o	S					
Summe							16				24	6	6	6	6