

A.3 Wirtschaftliche Nutzung von Vertrauen und Privatheitsschutz

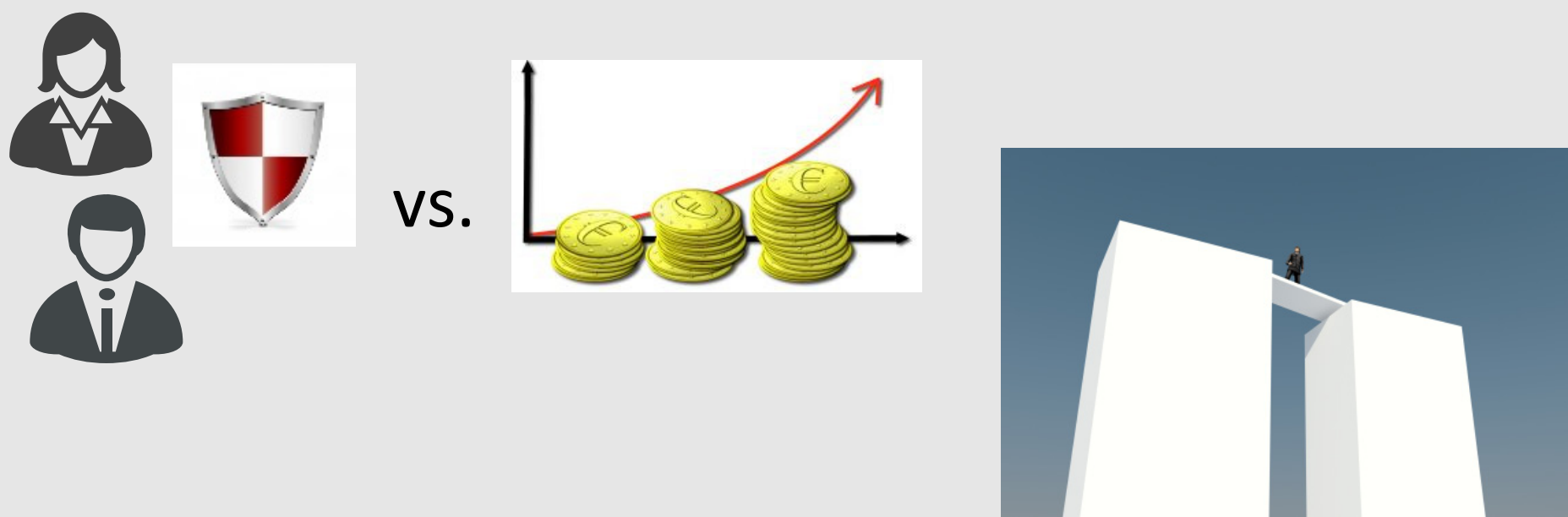


Beteiligte: Peter Buxmann, Silke Jandt, Max Mühlhäuser

Motivation

- Spannungsfeld zwischen dem Bedarf an Nutzerdaten und der Notwendigkeit Vertrauen aufzubauen, um möglichst große Nutzerzahlen zu erreichen
- Anbieterperspektive: Trade-off „Pricing by Privacy“

Idee: Entwicklung von datenschutzkonformen und vertrauensfördernden Geschäftsmodellen, die wirtschaftlich erfolgreich sind.



Stand der Forschung

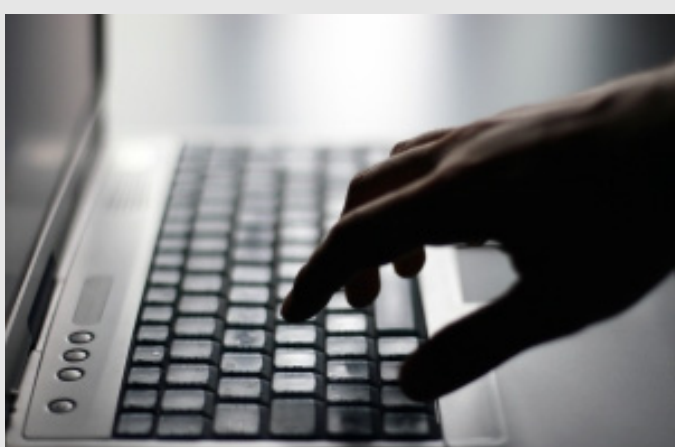
Stand der Wissenschaft – ausgewählt

- Aktueller Literaturüberblick:** Smith, H. J. ; Dinev, T. ; Xu, H. : Information Privacy Research: An Interdisciplinary Review. In: MIS Quarterly 35 (2011), Nr. 4, S. 980–A27.
- Theorie des Privatheitskalküls:** Dinev, T. ; Hart, P. : An Extended Privacy Calculus Model for E-Commerce Transactions. In: Information Systems Research 17 (2006), Nr. 1, S. 61–80.
- Vertrauen und Risiko:** Malhotra, N. K. ; Kim, S. ; Agarwal, J. : Internet Users' Information Privacy Concerns (IUIPC): The Construct, the Scale, and the Causal Model. In: Information Systems Research 15 (2004), Nr. 4, S. 336–355.

Eigene Vorarbeiten – ausgewählt

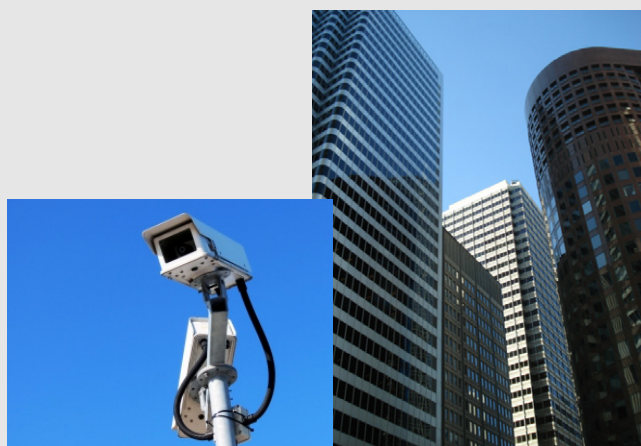
- Erfolgsfaktoren Geschäftsmodelle:** Buxmann, P. ; Diefenbach, H. ; Hess, T.: Die Software-Industrie: Ökonomische Prinzipien, Strategien, Perspektiven. Heidelberg: Springer 2015
- Datenschutzerklärungen und Nutzerakzeptanz:** Gerlach, J. ; Widjaja, T. ; Buxmann, P.: Handle with Care: How Online Social Network Providers' Privacy Policies Impact Sharing Behavior, In: Journal of Strategic Information Systems 2014.
- Datenschutz:** Jandt, S. ; Roßnagel, A. : Rechtsgutachten zum Datenschutz und zu Persönlichkeitsrechten im Social Web, insbesondere von Social Networking-Sites. In: Schenk, M.; Niemann, J.; Reinmann, G.; Roßnagel, A. (Hrsg.): Digitale Privatsphäre – Heranwachsende und Datenschutz auf Sozialen Netzwerkplattformen. VISTAS Verlag, 2012, S. 309–390; 435–440
- Privatheit und Vertrauen:** Ries, S. ; Fischlin, M. ; Martucci, L. ; Mühlhäuser, M. : Learning Whom to Trust in a Privacy-Friendly Way. In: IEEE TrustCom, 2011, S. 214–225

Hauptziele und wissenschaftliche Vorgehensweise



(1) Konzeption strukturierten Daten- und Privatheitsmanagements auf Basis von:

- Untersuchungen aktueller Unternehmenspraxis
- Untersuchungen von Potenzialen und Risiken
- Berücksichtigung nationaler Vorschriften



(2) Fundierte Modellierung der Zusammenhänge zwischen Nutzerdaten und Geschäftserfolg, insb.

- Wirtschaftlicher Effekt der Privatheitspolitik auf Akzeptanz der Services und Informationspreisgabe
- Internationaler Vergleich



(3) Systematisierung der Erfolgsfaktoren neuer Geschäftsmodelle:

- Monetarisierung von Vertrauen und Privatheit
- Technische Machbarkeit
- Datenschutzkonforme Gestaltung

wissenschaftliche Vorgehensweise:

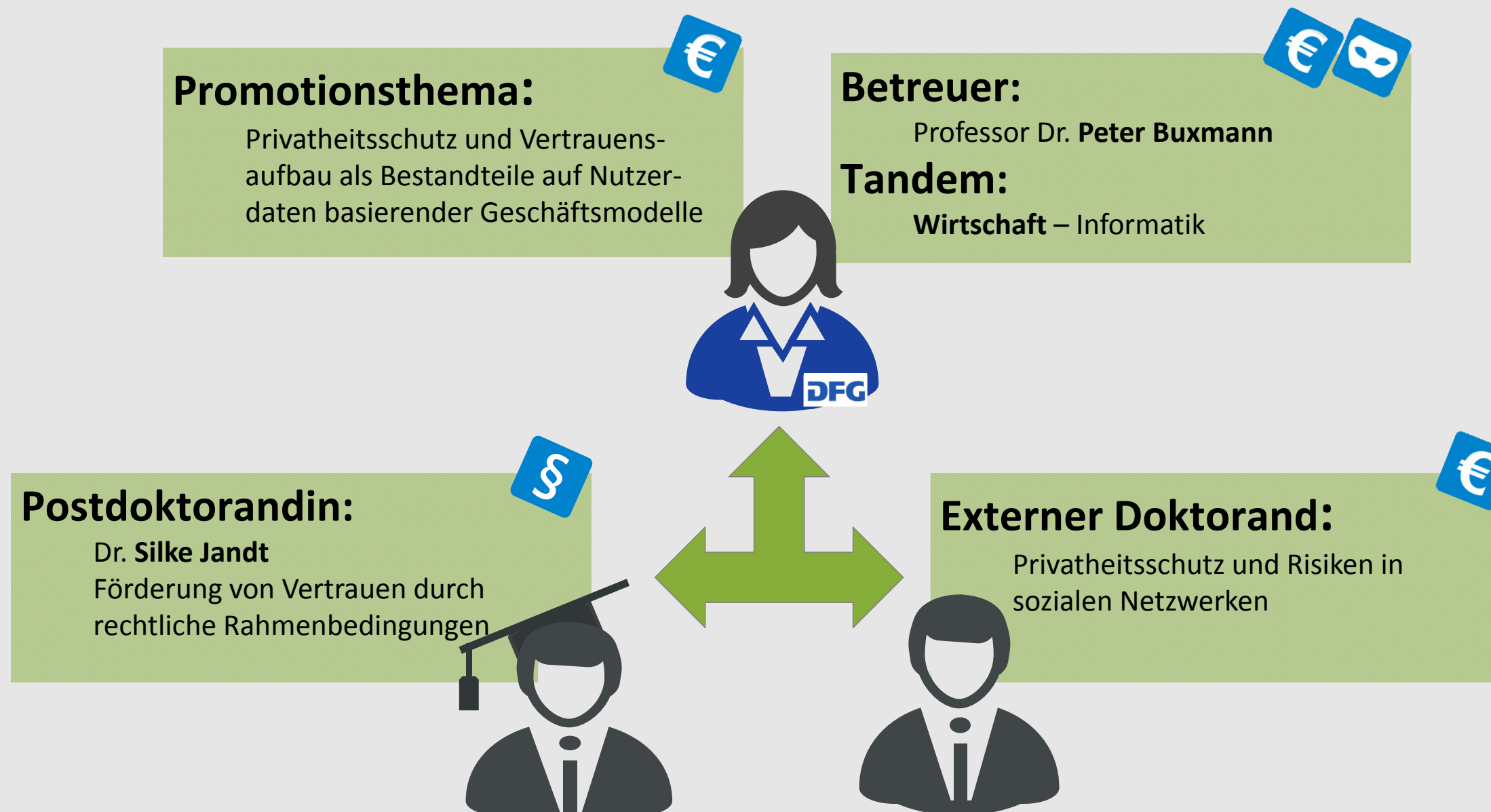
- Dyadische Fallstudien
 - Betrachtung und Vergleich unterschiedlicher Fälle (10 Fälle mit je 2-4 Interviews)
 - Betrachtung Anbieter- und Nutzerseite
 - Mixed-Method-Ansatz
 - Datentriangulation
 - Aufdecken von Inkonsistenzen und Wahrnehmungsunterschieden
- Experimentelle Studie
 - Internationale Studie: je 200 Nutzer in 3 Ländern
 - Speziell für Experiment entwickelte Softwarelösung
 - Multi-Source-Data
- Erfolgsanalyse unterschiedlicher Geschäftsmodelle
 - Klassifikation bestehender Ansätze
 - Ableitung von Erfolgsfaktoren
- Konkretisierung rechtlicher Anforderungen
 - Methode zur Konkretisierung rechtlicher Anforderungen (KORA)

Vernetzung

Innerhalb des GRK

- Mgl. Verwendung der Techniken für neue Geschäftsmodelle **A.1** Nutzer-Ermächtigung und Dienst-Nutzung
- Berücksichtigung: Mögliche Arten der Nutzersensibilisierung **A.2** Nutzersensibilisierung Privatheit & Vertrauen
- Berücksichtigung: Nutzerakzeptanz, Vertrauensinfrastruktur **B**
- Berücksichtigung: Mögliche rechtliche Einschränkungen **C.2** Privatheitsschutz mensch-ferne Sensorik
- Anwendungsszenarien, wirtschaftlicher Rahmen **D.1, D.3, D.4** AlterEgo

Innerhalb A.3: Wirtschaftliche Nutzung von Vertrauen und Privatheitsschutz



Außerhalb des GRK

- Bundesministerium für Bildung und Forschung **Forum Privatheit** Förderprojekt 'Forum Privatheit'
- Bundesministerium für Bildung und Forschung **Privacy Arena** Explorationsprojekt 'Privacy Arena'
- Bundesministerium für Bildung und Forschung **EC SPRIDE** Forschungsthema Rentabilität von IT-Sicherheitsmaßnahmen